

- мотивация выбора профессии.
- 4. Самообразовательный критерий:
 - посещение библиотек, чтение дополнительной литературы;
 - обращение к СМИ в познавательных целях.
- 5. Успешная социализация:
 - наличие друзей, близких людей;
 - характер досуга;
 - занятия спортом;
 - дополнительный заработок.

Согласно полученным данным, образование входит в ценностное ядро личности первокурсников, хотя оно в значительной степени рассматривается как инструментальная ценность. Оценка студентами среднего образования оказалась несколько ниже ожидаемой, особенно — роли школы в выборе профессии (индекс удовлетворенности составил 0,19). В целом исследование подтвердило гипотезу о недостаточно устойчивом профессиональном самоопределении значительной части первокурсников. Около 3/5 опрошенных оценили роль средней школы в развитии их стремления к самообразованию положительно. Социализация большинства респондентов на основе среднего образования прошла весьма успешно, хотя, безусловно, не меньшее значение имело влияние семьи, ближайшего окружения, друзей.

Предпринятая попытка эмпирического изучения эффективности среднего образования для первокурсников вуза дала информацию, которая может представлять интерес для преподавателей школы и вуза. В дальнейшем планируется продолжить исследования в данной области, в частности, в форме сравнительных исследований.

И.А. Кузнецова

Роль образования в развитии современного российского бизнеса

Образование является одним из существенных факторов, в значительной степени определяющих успех бизнеса. Оно характеризует отношение к собственному делу, взаимоотношения с партнерами по бизнесу, а также способствует формированию профессиональной культуры предпринимателей. Сегодня в условиях растущей конкуренции для преуспевания в бизнесе тре-

буется компетенция в различных сферах. Необходимо знание экономики, права, финансового дела, психологии, владение информационными технологиями и иностранными языками.

Данные пилотажного исследования, проведенного мною весной 1997 года (анкетный опрос представителей малого бизнеса города Екатеринбурга), подтверждают это. В числе необходимых для успешной предпринимательской деятельности качеств, наряду с инициативностью, предприимчивостью, ответственностью, респондентами был присвоен высокий ранг таким качествам, как наличие экономических и других знаний, интеллектуальных способностей.

Образовательный уровень российских бизнесменов достаточно высок. Некоторые исследователи предпринимательства считают, что наши бизнесмены — одни из самых образованных в мире. В капиталистических странах не все “успешные” предприниматели имеют высшее образование, некоторые не окончили даже колледжей, однако 70-80% высших менеджеров заканчивали управленческие и финансовые факультеты вузов. У нас же, согласно данным фонда “Общественное мнение”, доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей превышает 80%. Высока доля лиц с двумя образованиями, с учеными степенями, но это более характерно для крупного бизнеса. А среди опрошенных мною предпринимателей, высшее образование имеют лишь две трети, хотя, возможно, потребность в знаниях и высоком уровне образования как раз более выражена у представителей малого бизнеса.

Но если предприниматели за рубежом имеют в основном экономическое образование, то у нас большинство бизнесменов имеют техническое и физико-математическое образование, а экономическое и финансовое — лишь одна пятая часть, и столько же имеют иное гуманитарное образование.

Эта картина сегодня начинает меняться, кроме того, она характерна скорее для предпринимателей первой волны. К сожалению, большинство российских предпринимателей “первого призыва”, людей с отличными организаторскими и деловыми способностями, неграмотны экономически. Среди наиболее острых проблем, с которыми предприниматели сталкиваются в своей деятельности, каждый пятый из тридцати опрошенных отметил недостаток опыта и профессиональных знаний.

Из материалов крупного исследования уральских предпринимателей следует, что специальную подготовку по предпринимательской деятельности получил лишь каждый четвертый,

в том числе 70% окончили краткосрочные курсы, 10% имеют дипломы отечественной школы бизнеса, 10% получили специальную подготовку за рубежом.

Для бизнесменов нового поколения ситуация в этом плане складывается более благоприятно. Это связано с развитием бизнес-образования в нашей стране.

В СССР готовили специалистов преимущественно инженерного профиля. Такая ситуация начинает постепенно меняться с появлением в конце 80-х годов первых кооперативов и частных предприятий, когда возникает потребность в экономических, управленческих знаниях и навыках. Для удовлетворения растущего спроса начинают создавать первые центры и школы бизнеса.

Развитие рыночных отношений в России поставило перед образовательными учреждениями новые задачи по подготовке специалистов, обладающих достаточными знаниями для занятия бизнесом. Проблемой является острый дефицит квалифицированных преподавательских кадров, владеющих в равной степени опытом работы в условиях рынка и достаточной теоретической подготовкой. Но сегодня в практике наметились некоторые пути решения этой проблемы. Сейчас уже на федеральном уровне осознана необходимость подготовки современных менеджеров, способных работать в условиях рынка, с этого года вступила в действие президентская программа подготовки управленческих кадров за рубежом за счет государства. Практикуется также приглашение зарубежных преподавателей и опытных практиков. На местах открываются бизнес-школы и бизнес-центры. По мере совершенствования рыночных отношений в России роль образования в подготовке бизнесменов, как нам кажется, будет возрастать.

На наш взгляд, социологам следует уделять больше внимания исследованию образовательных структур в бизнесе и в целом роли образования в жизни российского предпринимательства.

И.Н. Шахова

Образование как фактор социальной защиты неблагополучных подростков

Кризисные явления, происходящие в нашей стране, неизбежно отражаются на сознании и поведении молодого поко-